



Sébastien Lefeuvre

UX & UI Designer

www.sebastien-lefeuvre.com
seblefeuvre@protonmail.com
@SocialSeb

Localité

Basé à Nantes
Mobilité géographique
30 ans
Permis B

Outils

Design

- Sketch
- Figma
- Suite Adobe
- Axure
- InVision
- FramerX (*En cours*)

Projets

- Zeplin
- Sublime Text
- Jira
- Confluence
- Lucidchart
- Google Analytics

Intérêts

Sports

- Boxe française
- Krav Maga
- Randonnées

Curiosités

- Numismate
- Voyages
- Expositions

Lectures

- Daniel Pennac
- Patrick Deville
- Stieg Larsson

Situation & expériences professionnelles

Depuis Janvier 2020
Nantes (44)

Congé de mobilité dans le cadre d'une **GPEC***
Groupe Groupama

Dans le contexte d'une restructuration filiale et groupe, signature d'un accord biparti de mise en disponibilité salarié

* *Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences*

Depuis Septembre 2013

CDI
Nantes (44)
~ 6 ans

UX & UI Designer

Amaguiz.com | Assurance en ligne (*Filiale du Groupe Groupama*)

Référent des enjeux d'expériences utilisateurs et de conception visuelle des interfaces numériques de la marque

Objectifs : Assurer la cohérence graphique | Accompagner et guider l'internaute
Optimiser la conversion | Favoriser le selfcare | Respecter les budgets

*Design d'interface | Prototypage | Tests utilisateurs | Intégration front-end
Gestion et suivi de projet | Analyse des performances*

Septembre 2011 à Juin 2013

Apprentissage & CDD
Haguenau (67)
~ 2 ans

Graphiste & Webdesigner

Atiweb | Agence de Communication

Prise en charge et réalisations des demandes graphiques clients

*Webdesign | Print | Identité visuelle | Animation | Prise de brief
Présentation client | Suivi de projet | Intégration front*

Savoir faire et savoir être

Design d'interfaces et de composants

Design de services web : parcours de conversions, espace clients, contenu de marque

- Propositions graphiques et ergonomiques
- Évolution du langage visuel (*Logique de design system*)
- Suivi des performances & améliorations continues (*Analytics | AB Test...*)

Expérience utilisateurs

Préparations et interviews utilisateurs

- Préparations et interviews utilisateurs
- Formalisation d'expérience maps et de personas
- Analyse des résultats et restitutions

Prototypage

Maquettes d'intentions | Prototype interactif

Arbre décisionnel | Wireframing

Facilitation

Intégrité, polyvalence, bienveillance & méthodologie

- Animation d'ateliers d'idéation | Design sprint
- Partage et circulation de l'information
- Recrutement, encadrement & formation de stagiaire (*2016, 2017, 2018*)

Gestion de projets

Environnement agile : Méthode Scrum | Travail d'équipe

- Rôle de product-owner proxy | Suivi des développements
- Recette | Alimentation et priorisation du backlog

Intégration front

HTML5 | CSS3 | SASS - Mobile first

- Gestionnaire de tâches : Gulp | Notions de JavaScript
- Sensibilité SEO et performance (*DareBoost*)

Langues & Divers

Anglais : Très bonne compréhension | Bonne expression (*orale et écrite*)

- Veille graphique et technologique (*Blogs, Twitter, MeetUp, Conférences...*)

Formations

Novembre 2017

Formation Product Owner

Celencia | Nantes (44)

2011 | 2012

Licence professionnelle TAIS* opt. Création visuelle

En apprentissage | IUT de Haguenau | Haguenau (67)

**Techniques et Activités de l'Image et du Son*

2009 | 2011

BTS Communication Visuelle opt. Multimédia

Lycée Bréquigny | Rennes (35)

2006 | 2009

BAC STI Arts Appliqués - Mention Assez Bien

Lycée St Pierre La Joliverie | Nantes (44)